

ESPRIT D'INNOVATION

L'inspiration se trouve autour de vous

- ◆ La Suisse ne cesse de célébrer la créativité. Dernière manifestation en date: le Swiss Innovation Forum qui vient de se tenir à Baden.
- ◆ Mais que recouvre au juste ce terme? Comment se renouvelle-t-on en dehors du cadre étroit des technologies?
- ◆ En ouvrant les yeux et en identifiant les problèmes les plus simples. Les grands symboles de succès sont souvent nés comme cela.

ALINE YAZGI

Innovation doit être l'un des mots que l'on prononce le plus fréquemment. Souvent galvaudé, toujours recherché, ce terme revêt des réalités très différentes selon les interlocuteurs.

On peut voir l'innovation comme quelque chose d'intouchable. Comme un champ réservé aux seuls scientifiques de haut vol, capables de réaliser des percées révolutionnaires. La Suisse romande compte d'ailleurs de beaux exemples – autres que les incontournables Kudelski et Logitech – ayant réussi à s'imposer sur la scène internationale: Addex et Apoxis dans les biotech, Extractis dans les technologies alimentaires, SokyMat dans les marqueurs RFID (dont il est le leader mondial), Wisekey dans la sécurité numérique, Lyncée Tec dans la microscopie (la

jeune société vaudoise vient d'ailleurs de recevoir un des prix du Swiss Technology Award 2006), Dartfish dans l'imagerie digitale, IdQuantique dans la cryptographie. La liste n'est de loin pas exhaustive. Ces sociétés sont indispensables: elles permettent à toute une région de garder une avance technologique, attirent des cerveaux et des capitaux, créent des emplois, montrent l'exemple. Leur vie n'est pas forcément facile: une innovation technologique prend généralement du temps et exige beaucoup de capitaux. Ces entreprises doivent en outre être précurseurs, mais pas trop. Sans quoi l'échec est programmé. Si Daniel Borel, l'homme qui incarne certainement le mieux en Suisse romande l'innovation, sourit aujourd'hui de certains flops de Logitech (la souris pour enfants lancée en 1990 ou les premiers appareils de photo numérique

en 1992), certaines petites sociétés sont mortes d'avoir trop anticipé les besoins des consommateurs. C'est le cas notamment d'AudioSoft, créée en 1996 et active dans la gestion internationale des droits d'auteur musicaux sur Internet. «Elle avait cinq à dix ans d'avance, mais serait probablement un succès aujourd'hui», fait remarquer Patrick Schefer, du CCSO Genève, association qui soutient les projets innovants à connotation technologique.

On peut aussi voir l'innovation comme quelque chose de moins sacré, de plus accessible, de peu spectaculaire. Car elle peut se cacher partout. Elle n'est pas réservée à quelques happy fews ni au high-tech. C'est d'ailleurs le credo de Genilem, l'association basée dans tous les cantons romands qui coache les entreprises innovantes. C'est aussi celui de Raphaël Cohen,

professeur d'intra- et entrepreneurship, à HEC Genève, et auteur d'un ouvrage sur l'innovation qui sortira prochainement aux Editions d'Organisation (le plus grand éditeur en français dédié au monde du business). C'est également le parti pris de cet article. Montrer que l'innovation peut naître dans n'importe quelle société. Identifier les opportunités à la portée de chacun. Voici donc neuf sources d'inspiration pour innover chez vous. Commentées une par une par Raphaël Cohen.



L'ART DE GAGNER DU TEMPS

Un des grands axes de l'innovation aujourd'hui? Faire gagner du temps. A soi-même et/ou à ses clients. Un must dans une société hypercompétitive. A l'interne: vous améliorez