

3 des 10 projets primés sont associés à l'EPFL et au Master MoT

Dans le cadre de «Venture 2004 - Companies for tomorrow», sponsorisé par McKinsey et organisé avec l'EPFZ, dix équipes de jeunes entrepreneurs ont vu leurs idées d'entreprise récompensées le 3 février, parmi ces gagnants 3 équipes sont associées à l'EPFL et au MoT.

La remise des prix le 3 février a marqué le premier grand moment de Venture 2004. Au total 510 personnes de toute la Suisse ont participé au premier tour et ont soumis un total de 238 idées d'entreprise/équipes, nombre record par rapport aux trois premières éditions de cette compétition. A noter que pour la deuxième fois, si le concours Venture 2004 n'est plus limité aux seules universités et hautes écoles, celles-ci ont néanmoins présenté le 62% des idées commerciales.

Parmi les 10 vainqueurs de cette première étape, récompensés par un chèque de 2'500 francs, il faut féliciter les 3 équipes associées à l'EPFL, qui sont également associées au Master «Management of Technology», dont la 7ème édition vient de débiter début janvier. Dans le cadre de ce Master, les participants sont astreints à participer au concours Venture, et il faut rappeler que lors des 3 éditions précédentes de Venture, une équipe du MoT a fait partie des lauréats, et a même remporté la finale en 2002.

Les 3 lauréats de cette édition sont présentés ci-dessous:

PHYTODIAGNOSTIX - Idée présentée par un étudiant du Master en Management de la Technologie - MoT 2004, Fabrice Paradies dans le domaine des biotechnologies.

Phytodiagnostix, compagnie de biotechnologie dans le domaine de l'agrobusiness, entend développer des produits pour la protection des récoltes. En utilisant des méthodes génétiques, la compagnie a l'intention de développer des indicateurs biologiques pour le diagnostic rapide de maladies virales affectant les fruits à noyaux (prunes, pêches, nectarines, abricots). Ces nouvelles plantes permettront la détection de l'infection virale en quelques semaines après son début. C'est la première fois que cette technologie appliquée aux plantes sera employée pour la détection de maladies.

LYNCEE - Un diplômé du MoT 2002, Alfredo Desogus, avait élaboré



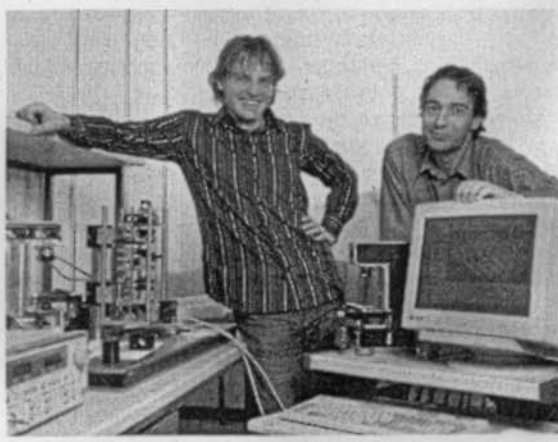
Phytodiagnostix - Fabrice Paradies

ré le premier business plan de cette start-up basée sur un développement de notamment Christian Depeursinge et Etienne Cucho de l'Institut d'optique appliquée (IOA).

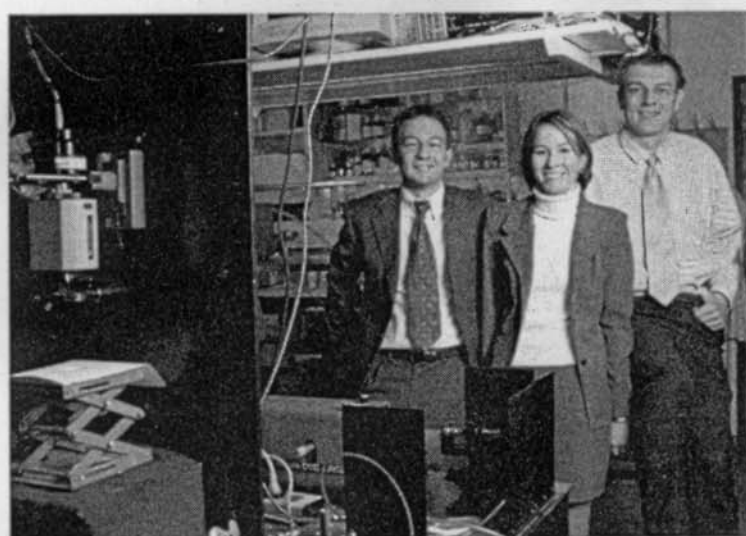
Lyncee développe, fabrique et met sur le marché des systèmes innovateurs d'imagerie, basés sur une nouvelle technologie appelée la Microscopie Digitale Holographique (DHM en anglais). Le système, composé de microscope et de logiciel puissant, permet la microscopie 3-D à l'échelle nanométrique. Cette nouvelle microscopie a de plus l'avantage d'être non destructive et facile à mettre en œuvre. Par conséquent, la technologie de DHM est un outil incomparable pour de nombreuses applications dans la R&D et le contrôle qualité en cours de fabrication. La technologie de DHM, un développement commun de l'EPFL et l'université de Lausanne.

PERMANENT HAIR REMOVAL - Avec dans l'équipe, notamment Georges Wagnières, diplômé du MoT 2001.

L'épilation des poils non désirés est un problème que l'on retrouve partout dans le monde et qui représente un marché de plusieurs milliards de dollars. Jusqu'à aujourd'hui aucune méthode conventionnelle d'épilation n'est satisfaisante en termes de durée et d'efficacité totale, sans oublier les problèmes de coûts, d'effets secondaires



Lyncee - Etienne Cucho (à gauche) et Yves Emery



Permanent Hair Removal - Thomas Glanzman et Anne Stettler, en compagnie de Georges Wagnières, diplômé du MoT 2001

et de temps de traitement. Cette nouvelle méthode d'épilation définitive, qui utilise des composés photosensibles, permet de surmonter tous ces problèmes. Le produit comporte en fait une crème contenant le colorant breveté et une source lumineuse, ainsi qu'un protocole de traitement.

Venture 2004 continue

La remise des prix du premier tour mardi 3 février marquait la fin de la première étape du concours. La course est ouverte à tous pour le

second tour, même à ceux qui n'ont pas participé au premier tour. Cette fois il s'agit d'élaborer un «business plan» complet pour des projets d'entreprises. Le délai de soumission du business plan pour ce deuxième tour est fixé au 22 avril 2004. (voir <http://www.venture.ch>). Lors de la remise des prix le 22 juin 2004, un total de 125'000 francs seront distribués aux gagnants.

Jean Micol
Co-directeur du MoT
www.epfl.ch/mot